

**APLICACIÓN DE LA LEY DE TRANSPARENCIA PÚBLICA DE
ANDALUCÍA**

INFORME DE SITUACIÓN A 31/03/2016

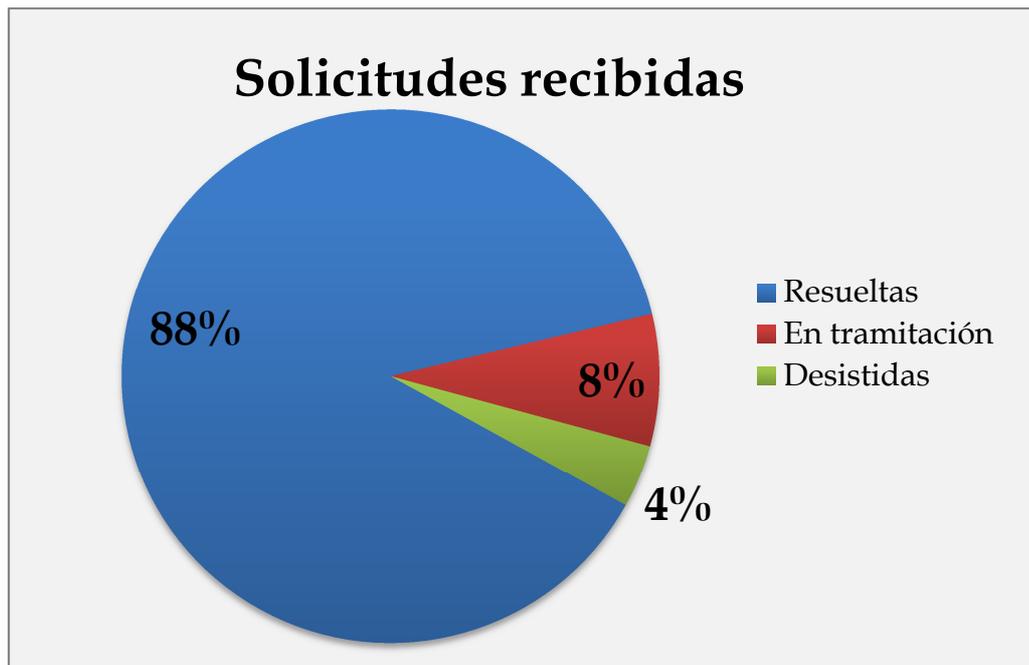
DATOS DE SOLICITUDES DE INFORMACIÓN PÚBLICA

Desde la entrada en vigor de la LTPA el 30 de junio de 2015

Datos obtenidos de la Plataforma Integrada del Derecho de Acceso (PID@)

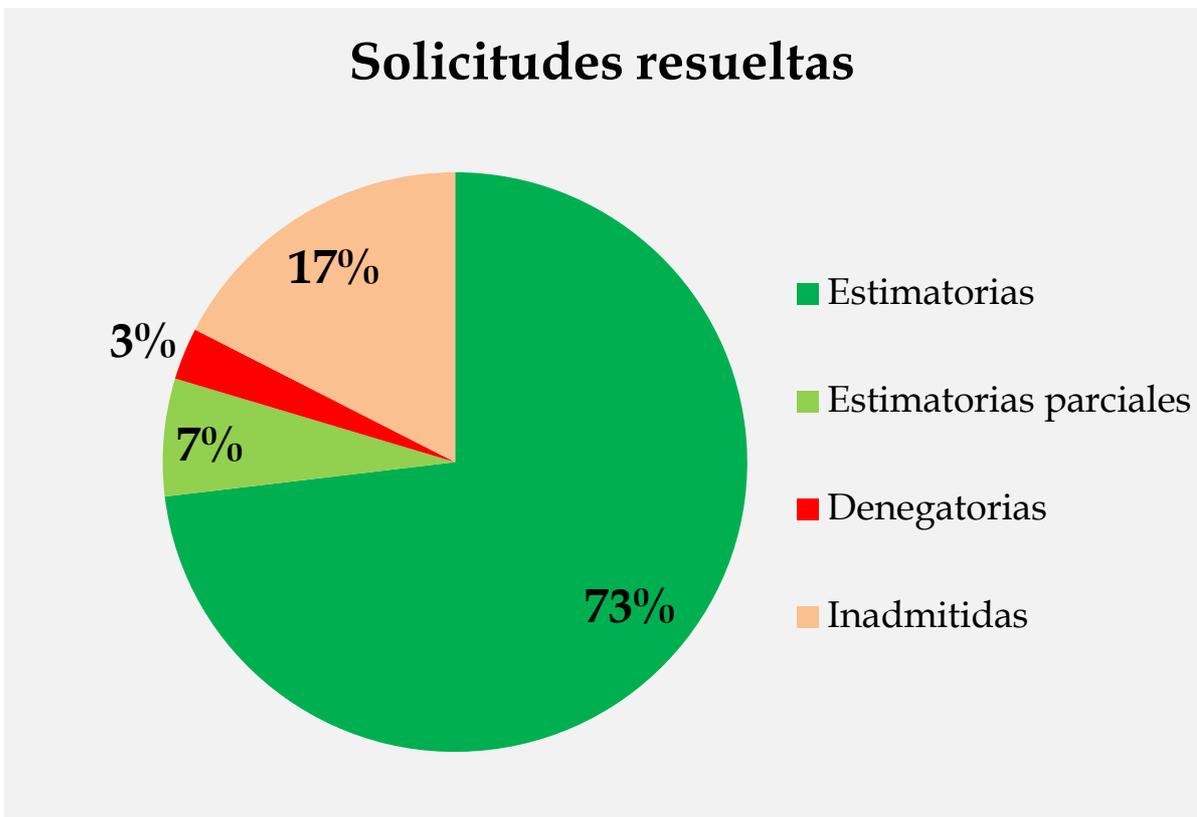
<http://juntadeandalucia.es/transparencia.html>

Solicitudes recibidas	Núm.
Desistidas	33
Resueltas	762
En tramitación	69
Total	864



Modo de presentación solicitudes	Núm.
Telemática	787
En formato papel	77
Total	864

Solicitudes resueltas	Núm.
Estimatorias	557
Estimatorias parciales	50
Denegatorias	22
Inadmitidas	133
Total	762



AREAS TEMÁTICAS SOLICITUDES ACCESO	%
Personal y empleo público	20,63
Salud y consumo	10,01
Contratos	9,72
Presupuestos y contabilidad	8,82
Subvenciones y ayudas	7,77
Educación y formación	7,03
Información institucional y organizativa	3,59
Procedimientos administrativos	3,59
Informes técnicos	3,44
Altos cargos y máximos responsables	2,99
Convenios y encomiendas de gestión	2,69
Otra documentación de relevancia jurídica	2,39
Patrimonio	2,24
Resoluciones de expedientes	2,09
Justicia e Interior	1,79
Otros	11,21
Total	100

UNIDADES DE TRANSPARENCIA TRAMITADORAS		Núm. sol.
C. Presidencia y Administración Local		64
C. Economía y Conocimiento.		30
C. Hacienda y Administración Pública		131
C. Educación		88
C. Salud		64
C. Igualdad y Políticas Sociales		44
C. Empleo, Empresa y Comercio		56
C. Fomento y Vivienda		64
C. Turismo y Deporte		111
C. Cultura		25
C. Justicia e Interior		29
C. Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural		17
C. Medio Ambiente y Ordenación del Territorio		24
Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía		6
Servicio Andaluz de Empleo		22
Servicio Andaluz de Salud		39
Agencia Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía		6
Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía		44
<i>Total</i>		864

ESTADÍSTICAS DE ACCESO AL PORTAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA. TRANSPARENCIA. PUBLICIDAD ACTIVA

DATOS A 31/03/2016

Accesos a la sección de Publicidad Activa:

<http://juntadeandalucia.es/transparencia/publicidad-activa.html>

Nº Páginas visitadas: **2.564.291**

Desde la puesta en marcha de la sección de Transparencia del Portal de la Junta de Andalucía el 30 de marzo de 2015.



PORCENTAJES DE ACCESO POR SECCIONES DE PUBLICIDAD ACTIVA

AREAS TEMÁTICAS	%
Información institucional y organizativa	17,0
Empleo público	17,9
Alto Cargo	24,4
Planificación, evaluación y estadística	3,3
Información jurídica	10,6
Relaciones con la ciudadanía	4,4
Contratos, convenios y subvenciones	12,3
Información económica y presupuestaria	5,3
Transparencia del Consejo de Gobierno	4,7
<i>Total</i>	100